Implications et visibilités

Pour bénéficier de ces visibilités, cochez les cases et retournez le formulaire à abouchard@ccitb.ca

Nom et prénom: Entreprise: Adresse courriel: Numéro de téléphone:

	DATE	LIEU	TYPE D'IMPLICATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS ET CLIENTÈLE	PARTICIPER
PRINTEMPS 2026					
Santa Teresa	8 au 10 mai	Hôtel de ville Sainte-Thérèse	• Achat de billets à prix réduit • Don de produits (fleuristes, boulangers, nourritures, etc.) • Parternaire promotionnel	5000 - Multigénérationnelle	○
					○
ÉTÉ 2026					
Fête nationale	24 juin	Parcs et hôtel de ville de Sainte-Thérèse	• Offrir bonbons, popcorn, Mr Freeze ou autres	500 par parc - Familialle	○
Mardis musicaux	30 juin au 18 août	Stationnement hôtel de ville Sainte-Thérèse	• Mettre de l'avant un menu du mardi (pour apporter ou sur place)	Multigénérationnelle	○
Fête à lire	12 juillet	Parc Richelieu	• Kiosque en lien avec la lecture, l'éducation, etc.	Familiale	○
					○
AUTOMNE 2026					
Music 4 Cancer	10 au 12 septembre	Hôtel de ville de Sainte-Thérèse	• Offrir nourriture aux artistes et bénévoles • Ouvert autres propositions	25-50 ans	○
Fête familiale	26 septembre	Parc Charles-Bosson	• Offrir nourritures, gâteaux, etc. pour environ 300 personnes • Kiosque avec activités ou animation (culture, artistiques, familiale, etc.)	1 500 - Familiale	○
Grande Marche de Sainte-Thérèse (Grand défi Pierre Lavoie)	17 octobre	Place du Village et rues de Sainte-Thérèse	• Kiosque de sport, souliers, santé, saines habitudes, etc. • Offrir de la nourriture ou breuvage thématique santé • Échauffements	500 - Familiale	○
Après-midi hantée - Halloween	31 octobre	Place du Village	• Activité • Animation • Kiosque de décoration, don de nourriture thématique halloween, etc.	500 - Familiale	○