

# On t'offre les meilleurs outils, par ici!

Trousse pour les commerçants



Une initiative de

SAINTE-THERÈSE  
dile  
ccitb.

VILLAGE

SAINTE-THERÈSE

FONDÉ EN 1849



**Bienvenue  
dans ton Village!**

# Table des matières

Village Sainte-Thérèse

Les réalités du Village	4
Les bonnes pratiques	9
Installer son entreprise au Village	10
Les événements	12
Astuces pour vos réseaux sociaux	15
L'utilisation du logo du Village	17





# Les réalités du Village

**Être un.e bon.ne  
commerçant.e**

Vous découvrirez au Village de Sainte-Thérèse une communauté d'affaires et des acteurs municipaux dynamiques, impliqués et solidaires. L'Aile Sainte-Thérèse a regroupé dans ces pages les réalités spécifiques du Village, qui peuvent être des défis ou des atouts pour les entreprises.

## Clientèle

- Le Collège Lionel-Groulx regroupe plus de 6 000 étudiants et employés, qui sont en congé durant l'été.
- Les clients aiment le Village pour l'expérience « humaine », pour la proximité avec les entrepreneurs et pour le service à la clientèle personnalisé.

**Régine Apollon**  
Kaméléon Atelier - MRKT



**Simon Corbeil-Cantin**  
Le Saint-Graal



**Liliana Marcelino**  
Boulangerie A. Marcelino

## Dynamisme du milieu

Plusieurs événements ont lieu au village, et ce, durant toute l'année. Que ce soit des événements organisés par la Ville ou par des organisateurs externes (ex: Santa Teresa, Music 4 Cancer). Les entreprises sont souvent invitées à s'impliquer durant ces événements.

Les entreprises travaillent dans un but collectif, afin de rendre le Village dynamique et invitant. L'Aile Sainte-Thérèse met en place plusieurs initiatives en ce sens.

Le Village de Sainte-Thérèse connaît depuis quelques années un nouveau souffle et

un dynamisme reconnu. Ceci est possible grâce à l'implication des entrepreneurs, des acteurs du milieu ainsi que de la Ville. Les entreprises ont tout à gagner à se joindre au mouvement.

Le diffuseur de spectacles Odyscène attire près de **90 000 spectateurs** annuellement, en diffusant **225 spectacles** dans ses trois salles, dont le Cabaret BMO Sainte-Thérèse et le Théâtre Lionel-Groulx, situés au Village de Sainte-Thérèse. La billetterie se retrouve également au Cabaret BMO Sainte-Thérèse.



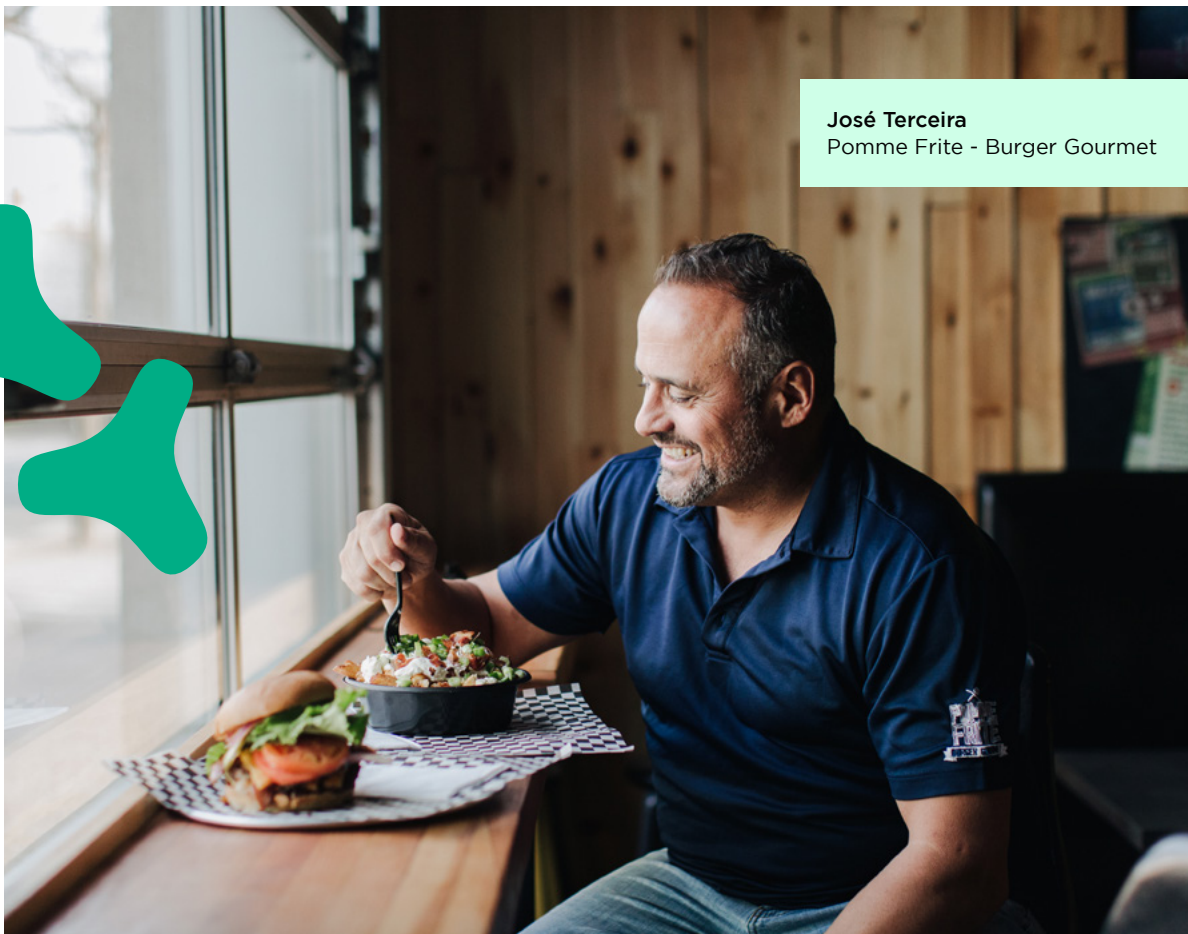
Isabelle Girard  
Les Allumées - Café de ville

## Réalités physiques du milieu

- La proximité des commerces fait en sorte que les heures de fermeture, la propreté des commerces, l'affichage, etc. ont souvent un impact direct sur les entreprises voisines. La communication et la considération des voisins sont valorisées.
- Plus de 700 places de stationnement sont disponibles gratuitement sur rue ou dans les stationnements municipaux (voir le plan détaillé). Certaines restrictions s'appliquent.
- Des vignettes de stationnement (\$) sont disponibles et doivent être achetées annuellement. [Cliquez ici pour plus d'informations.](#)
- Afin de garder un milieu agréable visuellement et propre, l'affichage commercial est soumis à une réglementation, qui est spécifique au Village de Sainte-Thérèse. ([Voir les détails](#)). Tout ajout ou modification à l'affichage doit faire l'objet d'une demande et d'un permis au service d'urbanisme de la ville.
- La proximité de la gare de train, le transport en commun et l'emplacement de choix (près des autoroutes 640 et 15) facilitent le déplacement des employés.

## Réalités de l'entrepreneur

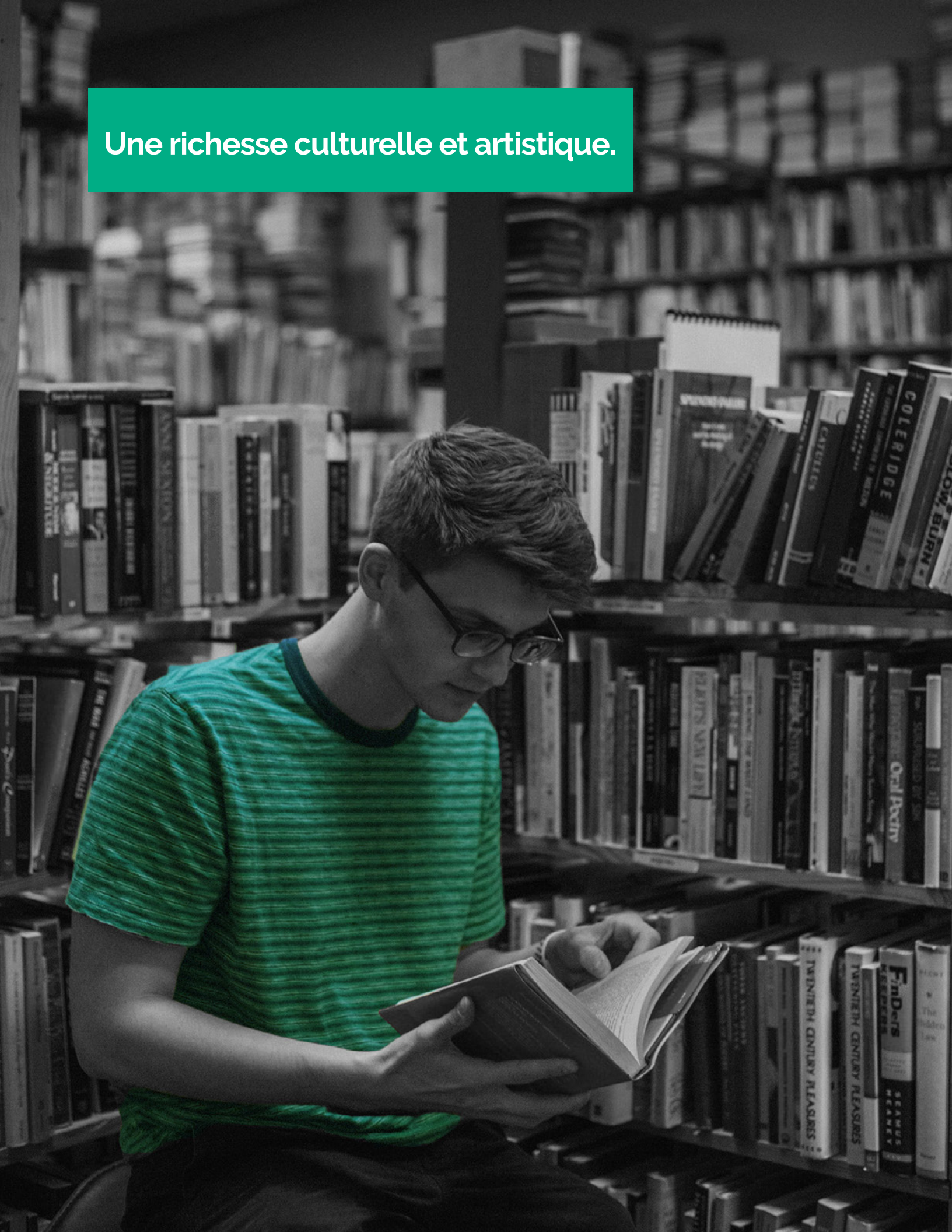
- Comme partout à Sainte-Thérèse, un certificat d'occupation est nécessaire pour avoir son entreprise au Village. Il est préférable de **communiquer avec le service d'urbanisme** pour vérifier quels types de commerces sont déjà installés et permis (ex: restriction pour salons de coiffure et de beauté)
  - Les locataires commerciaux devront payer une taxe d'affaires comme dans toutes les villes. Discutez-en avec votre propriétaire.
  - Plusieurs ressources sont disponibles pour les entrepreneurs, dont la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB), qui chapeaute l'Aile Sainte-Thérèse. Une Responsable, Liaison et projets collectifs est dédiée aux entreprises de Sainte-Thérèse et peut répondre à vos questions, mettre en place des projets pour la communauté d'affaires et vous guider vers les bonnes ressources.
- 



**José Terceira**  
Pomme Frite - Burger Gourmet



Une richesse culturelle et artistique.



Être un.e bon.ne  
commerçant.e

# Les bonnes pratiques

Avant d'établir votre entreprise, venez marcher au Village à différentes journées et heures pour vous imprégner de ses spécificités.

Communiquez avec [Amélie Bouchard](#), Responsable, Liaison et projets collectifs (Sainte-Thérèse) au [450.435.8228 x 237](tel:450.435.8228) ou au [abouchard@ccitb.ca](mailto:abouchard@ccitb.ca), pour qu'elle vous mette en contact avec un entrepreneur dans un des secteurs suivants :

- Restaurants, bar
- Commerce de détail
- Organisme communautaire
- Entreprise de service
- Services professionnels
- Centre de soins/beauté

Une tournée du Village pourra aussi être organisée pour vous permettre de rencontrer les différents entrepreneurs du Village.

Abonnez-vous aux outils de communication du Village! ([Page Facebook](#), [Instagram](#))

Restez informé sur ce qui se passe à Sainte-Thérèse et au Village ([villagesaintethere.ca](http://villagesaintethere.ca) et [sainte-therese.ca](http://sainte-therese.ca))

Participez, vous aussi, au dynamisme du Village!





# Installer son entreprise au Village

**Être un.e bon.ne commerçant.e**

Par son initiative Succès Local, la CCITB vise à favoriser votre intégration de façon harmonieuse et assurer votre succès, dans le but de prospérer dans la région.

Consultez les différents outils qui vous guideront au travers les différentes étapes essentielles pour vous établir dans la région;

- Bonnes étapes à suivre pour bien établir votre entreprise au Village
- Capsules de formation sur le bail commercial
- Opportunités d'affaires et données statistiques
- Aide à la recherche de locaux commerciaux

[Voir les étapes en détails >](#)



Un cœur villageois.

# Les événements

Être un.e bon.ne  
commerçant.e

Restez à l'affût des activités qui se déroulent au Village. Les informations importantes vous seront transmises et vous pourrez même y prendre part! Voici quelques trucs et astuces pour bénéficier de l'achalandage que les événements amènent au Village.





## Avant l'événement: Prévoyez-le!

---

- Assurez-vous que vous aurez le personnel nécessaire - au besoin, n'accordez pas de congé durant ces dates.
- Prévoyez les stocks nécessaires et passez les commandes à l'avance
- Informez vos clients et fournisseurs des détours à prévoir
- Prévoyez le bruit (pour les entreprises de services)
- Informez-vous sur l'événement et impliquez-vous!

## Adaptez votre offre et soyez prêts

---

- Offrez un menu spécial
- Informez, mobilisez et préparez votre personnel
- Vous pouvez réduire votre offre durant la période de l'événement, pour faciliter le service et éviter des délais

## Soyez invitants

---

- Soyez ouverts et montrez-le (laissez la porte ouverte, installez une terrasse temporaire\*, etc.)
- Ajustez vos heures d'ouverture pour être ouvert durant l'événement
- Assurez-vous que vos vitrines soient belles et attirantes
- Installez des affiches de l'événement
- Offrez des cadeaux promo à vos clients et faites tirer des billets

## Parlez-en

---

- Partagez les publications de l'événement sur vos réseaux sociaux, tout au long de celui-ci
- À l'avance et durant l'événement: Annoncez les changements (offres, heures d'ouverture), les détours, vos promotions)
- Identifiez l'événement dans vos publications

\*Notez que pour installer un kiosque ou une terrasse temporaire, ou pour vendre des produits à l'extérieur de votre commerce, vous devez posséder un permis de la ville. Communiquez avec votre Responsable, Liaison et projets collectifs de l'Aile Sainte-Thérèse pour tous les détails.



BAR A BIÈRE  
PROHIBITION

OUVREZ VOS REPAAS  
à partir de  
26 \$

Un mode de vie



# Astuces pour vos réseaux sociaux

**Être un.e bon.ne  
commerçant.e**

Découvrez nos conseils pratiques pour améliorer votre présence sur les réseaux sociaux, attirer de nouveaux clients et créer des relations solides en ligne et en personne. Devenez un commerçant 2.0 tout en conservant l'authenticité qui fait de votre entreprise un joyau du Village.

## Utilisez les bons mots-clics

---

Lorsque vous faites une publication, utilisez les bons mots-clics comme : #villagesainttherese #village #sainttherese. Cela va faire en sorte d'afficher vos photos et vidéos avec tous ceux et celles qui utilisent ces mots-clics. Vous irez chercher encore plus de visibilité!

## Respectez votre image de marque

---

Assurez-vous que votre présence sur les réseaux sociaux reflète l'identité et les valeurs de votre entreprise. Utilisez des éléments visuels cohérents tels que des couleurs, des polices et un ton de voix qui correspondent à votre marque.

## Connaissez votre public cible

---

Comprenez qui sont vos clients idéaux et adaptez votre contenu en conséquence. Identifiez les plateformes sociales préférées de votre audience et créez du contenu attrayant et pertinent pour eux.

## Établir une fréquence

---

Maintenez une présence active en publiant régulièrement du contenu intéressant et engageant. Utilisez un calendrier éditorial pour planifier vos publications et gardez une fréquence constante pour rester dans l'esprit de votre public.

## Encouragez l'engagement

---

Incitez vos followers à interagir avec votre contenu en posant des questions, en lançant des défis ou en organisant des concours. Répondez également aux commentaires et messages de manière proactive pour stimuler l'engagement et renforcer les liens avec votre communauté.



#villagesainttherese



# L'utilisation du logo du Village

VILL<sup>^</sup>GE  
SAINTE-THÉRÈSE  
FONDÉ EN 1849

Le logo du Village est né d'un désir de faire rayonner le Village, ses attraits, ses événements, ses commerces et son histoire.

Il est interdit aux entreprises, membres ou non membres de l'Aile Sainte-Thérèse, de faire l'utilisation du logo sans autorisation préalable auprès de l'Aile Sainte-Thérèse.

Des autocollants Village sont disponibles pour afficher dans votre vitrine.

Communiquez avec [Amélie Bouchard](#), Responsable, Liaison et projets collectifs (Sainte-Thérèse) au [450.435.8228 x 237](tel:450.435.8228) ou au [abouchard@ccitb.ca](mailto:abouchard@ccitb.ca).

# VILLAGE

SAINTE-THÉRÈSE

FONDÉ EN 1849

Pour plus d'informations,  
communiquer avec **Amélie Bouchard**:  
450.435.8228 x 237 | [abouchard@ccitb.ca](mailto:abouchard@ccitb.ca)

[villagesainttherese.com](http://villagesainttherese.com)

[#villagesainttherese](https://twitter.com/villagesainttherese)

Document réalisé par [Bras Gauche](#)