LES ÉLÉMENTS ESSENTIELS POUR ÉTABLIR UNE POLITIQUE D'ACHAT LOCAL AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

Le modèle de politique d'achat local proposé ici vise à faciliter l'intégration de produits locaux et québécois au sein de votre organisation et d'en définir les paramètres d'application.

Établir une politique d'achat local à l'interne, c'est notamment de proposer des produits québécois en boutique. Toutefois, la politique peut aller bien au-delà en établissant des lignes directrices à l'ensemble de vos approvisionnements (choix de plateforme web, de consultants, de produits vendus, etc.)

1. Mise en contexte

Expliquez ici vos intentions, le pourquoi de votre démarche et vos engagements globaux. Cette mise en contexte permettra de faire comprendre aux membres de votre équipe les motivations et l'importance d'une telle démarche interne.

2. Lignes directrices et critères d'achat

Il s'agit d'établir des critères et de grands principes directeurs qui guideront vos décisions d'achats de biens ou de services et de définir un processus pour vos choix de fournisseurs. Vous pouvez inclure des éléments permettant une sélection de proximité, une identification de fournisseurs vérifiés, une validation de vos pratiques ou des mesures d'impacts à différents niveaux.

Pensez à établir des indicateurs clés clairs et mesurables pour évaluer l'efficacité et les résultats de la politique.

- Quantité
- Qualité
- Pourcentage
- Monétaires
- Environnementaux
- Directs ou indirects

PROPULSER LES PRODUITS D'ICI
ÇA A DE L'IMPACT!

La CCITB est fière d'appuyer **Les Produits du Québec (LPDQ)** par son projet *Propulser les produits d'ici!*

Voici une liste d'indicateurs pour évaluer les impacts ou les résultats découlant de votre politique d'achat local.

Choisissez ceux pour lesquels vous êtes prêts à vous engager.

- ☐ **Pourcentage des achats effectués localement :** Cet indicateur mesure la proportion des achats totaux effectués auprès de fournisseurs locaux par rapport aux achats totaux de l'entreprise. Un pourcentage plus élevé indique un engagement plus fort envers l'achat local.

- ☐ **Nombre de fournisseurs locaux engagés :** Suivre le nombre de fournisseurs locaux avec lesquels l'entreprise travaille peut indiquer la diversification et la solidité de sa chaîne d'approvisionnement locale.

- ☐ **Impact économique local :** Cela peut inclure des mesures telles que l'augmentation des revenus pour les entreprises locales, la création d'emplois locaux et la stimulation de l'économie locale. Des enquêtes ou des études économiques peuvent être nécessaires pour estimer cet impact.

- ☐ **Réduction des émissions de carbone :** En optant pour des produits locaux ou en choisissant des fournisseurs à proximité de l'entreprise, celle-ci contribue à réduire les émissions de carbone associées au transport de marchandises. Les entreprises peuvent mesurer et suivre les économies potentielles en émissions de carbone grâce à des analyses logistiques.

- ☐ **Qualité des produits ou services :** Si la politique d'achat local vise également à garantir des produits ou des services de meilleure qualité, les entreprises peuvent mesurer la satisfaction des clients ou identifier des indicateurs de qualité pertinents.

- ☐ **Soutien à la communauté :** Cet indicateur mesure l'engagement de l'entreprise envers la communauté locale. Cela peut inclure des contributions financières, des partenariats avec des organisations locales ou des initiatives de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

- ☐ **Respect des réglementations et des normes locales :** S'assurer que les fournisseurs locaux respectent les réglementations locales en matière de travail, d'environnement et d'autres domaines peut être un indicateur important de conformité et de durabilité.

- ☐ **Réputation et image de marque :** L'adoption d'une politique d'achat local peut avoir un impact sur la perception de l'entreprise par ses parties prenantes, y compris les clients, les employés et les investisseurs. Des sondages de perception ou des analyses de médias sociaux peuvent être utilisées pour évaluer cet aspect.

3. Champs d'application

Vous pouvez établir si la politique s'appliquera à l'ensemble de l'organisation ou simplement à certains départements ou activités (contrats, acquisitions de biens ou de services, etc.).

4. Responsabilité

Identifiez qui sera responsable de la mise en œuvre et du suivi de la politique d'achat local et d'approvisionnement, tout en prévoyant l'allocation des ressources nécessaires à sa réalisation (ressources humaines, matériel et financières). Assurez-vous d'informer tous les membres de l'organisation de l'existence de la politique afin que chacun puisse la promouvoir et l'appliquer au quotidien. La responsabilité sera ainsi partagée grâce à une vigie communes des pratiques.

Déterminez les modalités et le moment où la politique sera révisée ou mise à jour.

- Pour faciliter l'application de la politique, vous pourriez mettre en place un comité d'achat local et convenir de ses fonctions principales : rédaction, sélection, évaluation, coordination, suivis, etc.

5. Signatures

Concluez avec un énoncé qui résume le rôle de votre organisation et son engagement dans le développement économique et social de votre région.

Assurez-vous qu'au moins deux (2) personnes de votre organisation s'engagent à signer et à superviser l'application de la politique. Ces deux responsables pourront aussi cocréer tous les éléments de la politique d'achat local et en assurer la pérennité.

Faites connaitre à vos partenaires, fournisseurs et clients les grandes lignes de votre engagement grâce à votre politique d'achat local et d'approvisionnement.

Votre engagement peut devenir une source d'inspiration dans votre communauté!

FABRIQUÉ AU QUÉBEC — PRODUIT DU QUÉBEC — CONÇU AU QUÉBEC

*Pour utiliser les logos des marques de certification, le détaillant doit au préalable s'inscrire (***c'est gratuit!***) auprès de l'organisme **Les Produits du Québec**.

Plus d'informations :

- ccitb.ca
- lesproduitsduquebec.com

Partenaire principal : Québec

Partenaire majeur : Desjardins

Partenaire associé : Assemblée nationale du Québec — Eric Girard, Député de Groulx, Ministre des Finances, Ministre responsable des Relations avec les Québécois d'expression anglaise; Lucie Lecours, Députée des Plaines; Mario Laframboise, Député de Blainville, Président du caucus du gouvernement

Propulsé par : ccitb.