COMMENT PROMOUVOIR LES PRODUITS QUÉBÉCOIS VÉRIFIÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Publications reliées aux avantages d'acheter des produits d'ici

En mettant de l'avant les avantages d'acheter des produits québécois vérifiés, vous sensibilisez vos clients quant aux impacts de leurs choix tout en les invitant à réfléchir à leurs habitudes de consommation.

Exemple 1

POURQUOI CHOISIR DES PRODUITS QUÉBÉCOIS?

Chez [Nom de votre commerce], nous croyons en la puissance de l'achat local. En choisissant des produits québécois vérifiés, vous contribuez directement à l'économie locale, mais aussi à celle de l'ensemble du Québec. Chaque achat est un pas vers un avenir plus prospère!

- Choisissez nos fabricants et artisans locaux
- Favorisez une économie éthique et durable
- Prenez part à une communauté solidaire et engagée

Parce que chaque choix compte, optez pour les produits d'ici!

Exemple 2

ENGAGEONS-NOUS POUR NOTRE PLANÈTE!

Pourquoi choisir des produits québécois vérifiés? Parce que cela fait une vraie différence pour notre environnement! Moins de transport = moins d'émissions de CO2.

En optant pour des produits d'ici, vous réduisez votre empreinte écologique et vous optez pour une consommation plus responsable.

C'est un choix simple pour vous, mais un grand pas pour notre planète!

Publications reliées à la présentation de produits disponibles dans votre commerce

La promotion des produits disponibles dans votre commerce permet de créer une connexion avec votre clientèle et de montrer la diversité et l'unicité de votre offre. Pensez à présenter des produits touchant différents types de clientèle.

Exemple 1

ÉCLAIREZ VOS SOIRÉES AVEC LES BOUGIES PARFUMÉES DE [MARQUE], MAINTENANT DISPONIBLES À [NOM DE VOTRE COMMERCE]!

Chaque bougie est un petit chef-d'œuvre, conçu avec soin par des artisans locaux.
Elles sont faites à partir de cire de soja naturelle, garantissant une combustion propre et longue durée.

Laissez-vous envelopper par des arômes enivrants!

Exemple 2

SAVIEZ-VOUS QUE TOUS LES PRODUITS D'ENTRETIEN MÉNAGER DE [MARQUE] SONT DISPONIBLES À [NOM DE VOTRE COMMERCE]?

Ils sont fabriqués au Québec avec des ingrédients naturels et respectueux de l'environnement. Cette gamme de nettoyants multi-surfaces, de désinfectants puissants et de produits pour les vitres, est conçue pour offrir des résultats impeccables sans compromis.

Publications reliées à la fierté d'être un détaillant proposant des produits d'ici

Mettre en avant votre engagement à proposer des produits d'ici renforce votre image de marque, montre votre contribution à l'économie locale et inspire vos clients à faire des choix responsables. Vous soulignez votre rôle actif dans la valorisation du savoir-faire québécois tout en créant un sentiment de fierté et d'appartenance au sein de votre communauté.

Exemple 1

FIER DE PROMOUVOIR LES PRODUITS D'ICI!

Chez [Nom de votre commerce], nous sommes heureux d'offrir à notre clientèle une grande variété de produits du Québec certifiés. Pour les repérer, chaque produit porte fièrement le logo des marques de « Les Produits du Québec ».

Soyez tout aussi fier que nous de valoriser le savoir-faire québécois et de participer à la santé de notre économie locale.

Publications reliées à la présentation d'un fabricant

Présenter les fabricants permet de renforcer les liens avec votre clientèle, de valoriser le savoir-faire d'ici et de créer une histoire autour de vos produits. Ces publications sont une source d'inspiration pour vos clients.

Exemple 1

RENCONTRE AVEC UN MAÎTRE ARTISANT : [Nom du fabricant]

Chez [Nom de votre commerce], nous sommes fiers de collaborer avec [Nom du fabricant], un artisan qui perpétue la tradition de la céramique au Québec. Son atelier, niché au cœur de [lieu], est un véritable repère de créatif où chaque pièce est façonnée avec passion et précision.

- Découvrez son histoire, de ses débuts modestes à son succès actuel, et laissez-vous inspirer par sa passion et son dévouement pour son art.
- Rendez-vous sur son site web pour connaître son histoire : [site web du fabricant]

Exemple 2

LES MILLE ET UNE COULEUR DE LA PEINTURE [Nom du fabricant]

Chez [Nom de votre commerce], nous collaborons avec [Nom du fabricant] depuis plus de 10 ans! Cette entreprise québécoise est l'experte en peinture qui allie innovation et tradition pour offrir des produits de haute qualité.

[Nom du fabricant] utilise des procédés durables pour garantir des peintures qui respectent votre santé et celle de la planète.

- Découvrez son histoire inspirante, de ses débuts modestes à son succès actuel.
- Visitez son site web pour en savoir plus sur son histoire et ses produits : [site web du fabricant]

Publications reliées à la présentation d'un fabricant

- **Visite d'un fabricant :** Une courte vidéo montrant votre visite chez un fabricant.
- **Démonstration d'un produit :** Montrer l'utilisation d'un produit en situation réelle pour mettre en valeur son fonctionnement, son efficacité ou sa qualité.
- **Conseils :** Partager des conseils et astuces sur des produits disponibles dans votre commerce.
- **Engagement des clients :** Inviter les clients à utiliser les produits québécois vérifiés dans leur quotidien et à partager leur expérience avec un hashtag spécifique (#nomdevotrecommerce).
- **Produits thématiques :** Présenter une sélection de produits locaux autour d'un thème spécifique ou simplement un étalage de produits québécois.
- **Unboxing :** Présenter des produits fraîchement arrivés dans votre commerce alors que vous ouvrez les boîtes reçues.
- **Étiquetage de produits :** Montrer le processus d'affichage des marques de certification des produits québécois.
- **Achat en temps réel :** Capturer le moment où un client est en train d'acheter un produit en magasin, montrant l'expérience client et l'interaction avec votre équipe.

FABRIQUÉ AU QUÉBEC — PRODUIT DU QUÉBEC — CONÇU AU QUÉBEC

*Pour utiliser les logos des marques de certification, le détaillant doit au préalable s'inscrire (***c'est gratuit!***) auprès de l'organisme **Les Produits du Québec**.

Plus d'informations :

- ccitb.ca
- lesproduitsduquebec.com

Partenaire principal : Québec

Partenaire majeur : Desjardins

Partenaire associé : Assemblée nationale du Québec — Eric Girard, Lucie Lecours, Mario Laframboise

Propulsé par : ccitb