

# PROMOUVOIR LES PRODUITS QUÉBÉCOIS VÉRIFIÉS : QUE DES AVANTAGES !



## Voici 7 avantages à mettre en valeur les produits d'ici au sein de votre commerce !

- ♥ Attirez et fidélisez les consommateurs**  
Les produits québécois vérifiés sont un levier pour attirer et fidéliser une clientèle recherchant des produits d'ici. Vous répondez ainsi à une tendance de consommation grandissante.
- ★ Différenciez-vous dans le marché**  
La mise en valeur des produits québécois vérifiés vous permet de vous différencier dans le marché. Il s'agit d'un avantage concurrentiel pour votre commerce!
- + Ajoutez de la valeur à votre offre de produits**  
Vous ajoutez de la valeur à votre offre en vendant des produits québécois vérifiés, car ceux-ci sont soumis à des processus de vérification rigoureux, garantissant la fiabilité de leur provenance.
- 🔍 Offrez un accès facilité aux produits d'ici**  
En mettant en avant des produits québécois vérifiés, vous facilitez l'accès à des produits d'ici pour votre clientèle, répondant ainsi à une demande croissante.

- 📍 Contribuez à l'économie locale et encouragez le savoir-faire québécois**  
En choisissant des produits québécois, vous soutenez directement l'économie locale et valorisez le savoir-faire unique des fabricants et artisans québécois.
- 🚩 Soyez un fier ambassadeur des produits d'ici**  
En promouvant les produits québécois, vous devenez un ambassadeur de la richesse et de la diversité des produits d'ici, renforçant ainsi votre image de marque.
- 🤝 Démontrez votre engagement envers une consommation responsable**  
En proposant des produits québécois vérifiés, vous montrez votre engagement envers une consommation plus responsable et durable, répondant ainsi aux valeurs d'écoresponsabilité de votre clientèle.

CA A DE L'IMPACT  
**PROPULSER  
LES PRODUITS  
D'ICI**

La CCITB est fière d'appuyer  
**Les Produits du Québec (LPDQ)** par  
son projet *Propulser les produits d'ici!*

### Objectifs de l'initiative :

1. Sensibiliser les fabricants au processus de vérification de leurs produits
2. Valoriser la présence des produits québécois vérifiés dans les commerces de la région par un accompagnement auprès des détaillants.

Partenaire principal :

Québec

Partenaire majeur :

Desjardins

Partenaire associé :

ASSEMBLÉE  
NATIONALE  
DU QUÉBEC  
Eric Girard  
Député de Gravel  
Ministre responsable des relations avec  
les Québécois, d'économie régionale  
Lucie Lecours  
Ministre des Pêches  
Mario Laframboise  
Ministre de l'Énergie  
Président du conseil d'administration

Propulsé par :

ccitb