



KIT MÉDIA.

ccitb.

LE MINISTRE DE L'INDUSTRIE
ET DU COMMERCE

trouvailles

Septembre 2024 : L'entrepreneuriat de demain

Décembre 2024 : Ode à la créativité

Mars 2025 : Fleurir en affaires

Juin 2025 : Entreprendre avec passion

Magazine numérique

340 000 impressions numériques par édition

3 100 clics par édition

+ des campagnes web, infolettres et publications sur nos réseaux sociaux



trouvailles

Rayonnez grâce à un portrait d'entreprise de deux pages dans l'une de nos 4 éditions.

TARIF : 975 \$
ou 1 375 \$ (avec page couverture)

Article de 450 mots rédigé par
une rédactrice collaboratrice

Recevez 10 photos
professionnelles libre de droit

Recevez 5 copies imprimées
de votre édition

Logotype en PNG 300 dpi avec
fond transparent ou vectoriel et
lien de redirection

*Afin d'assurer la diversité du contenu, limite d'un seul article par année.

lien cliquable vers votre site web

Portrait inspirant.

La relève rafraîchissante.

Cette jeune entrepreneure de la relève donne envie aux plus expérimenté.e.s de foncer tête première pour réaliser de grands projets. **Élisabeth Renaud-Massy, designer graphique, se démarque par son impressionnante maturité et par son sens de l'esthétisme hors du commun.**

À seulement 24 ans, elle a déjà accompli ce que plusieurs rêvent de réaliser en une vie. Fondatrice d'Ékla agence créative, Élisabeth combine passion, créativité et engagement profond envers sa clientèle. Une discussion inspirante où Élisabeth y partage son parcours, ses aspirations et sa vision du métier.

À 24 ANS, TU DIRIGES DÉJÀ TA PROPRE ENTREPRISE. PEUX-TU NOUS PARLER DE TOI ET DE TON PARCOURS?

J'ai découvert le métier de designer graphique à l'âge de 12 ans. Au secondaire, j'avais des aptitudes marquées en mathématiques et en sciences et mon entourage me voyait dans l'un de ces domaines! J'ai plutôt choisi de suivre ma passion pour le design graphique. Après avoir terminé ma technique en graphisme au Collège Ahuntsic à 19 ans, j'ai poursuivi avec un baccalauréat dans le même domaine, tout en travaillant à temps partiel sur différents mandats. En septembre 2022, j'ai lancé Ékla et, en parallèle, je suivais une formation en lancement d'entreprise.

Depuis peu, je commence à gérer une petite équipe de pigistes, tout en aspirant à voir une équipe grandir au sein de l'agence.

Élisabeth Renaud-Massy
ÉKLA AGENCE CRÉATIVE
agenceekla.com



CCITB - VOLUME 18

Portrait inspirant.

« Le design graphique est un métier qui a un impact sur la société et j'ai le devoir d'y contribuer positivement. J'aspire aussi à donner envie aux jeunes femmes d'oser entreprendre! »

TU PARTAGES DE FAÇON INTIME ET SINCÈRE TON AMOUR POUR LE DESIGN GRAPHIQUE. QU'EST-CE QUE ÇA SIGNIFIE POUR TOI?

Comme solopreneure, j'ai un lien direct avec tous mes client.e.s. La qualité de la relation est donc primordiale. Ce sont les relations qui rendent mon métier intéressant. C'est l'humain derrière l'entreprise qui détermine si j'aime ou non un projet.

Je dirais aussi que ma personnalité calme et introvertie me permet d'être proche de ma clientèle. J'écoute beaucoup et je prête attention aux détails.

DE QUELLE FAÇON NOURRIS-TU TA CRÉATIVITÉ?

Ma créativité dépend beaucoup de mon état d'esprit. Les jours difficiles, elle peut être moins présente, mais je « l'entretiens » en ayant de saines habitudes de vie. Artistiquement parlant, je m'inspire sur différentes plateformes comme Behance et j'adore la revue *Communication Arts*.

COMMENT PERÇOIS-TU L'ÉQUILIBRE ENTRE TRAVAIL ET VIE PERSONNELLE, SURTOUT EN DÉBUT DE CARRIÈRE?

Cet équilibre est crucial. Bien que mon entreprise demande beaucoup d'investissement, le développement personnel (sport, lecture, balados, etc.) est essentiel. Je participe également au parcours Femmes Leaders offert à la CCITB pour me développer et avoir un impact positif dans mon domaine.



CCITB

trouvailles

Rayonnez grâce à une pleine page publicitaire dans l'une de nos 4 éditions.

TARIF : 875 \$

Page pleine de 8,5 X 11 pouces
+ 0,125 marges perdues

Zone de sécurité : 0,5 pouces

300 DPI

Logotype en PNG 300 dpi avec
fond transparent ou vectoriel

*10 % de rabais applicable lorsque 4 publicités sont réservées.

[lien cliquable vers votre site web](#)



infolettre Nouvelles.

Informez la communauté d'affaires :
affichez-vous dans l'infolettre la plus lue grâce
à un bandeau publicitaire.

bandeau unique

350 \$

4 envois et plus

15% de rabais

format : 600 px X 176 px

cliquable vers votre site web

5K

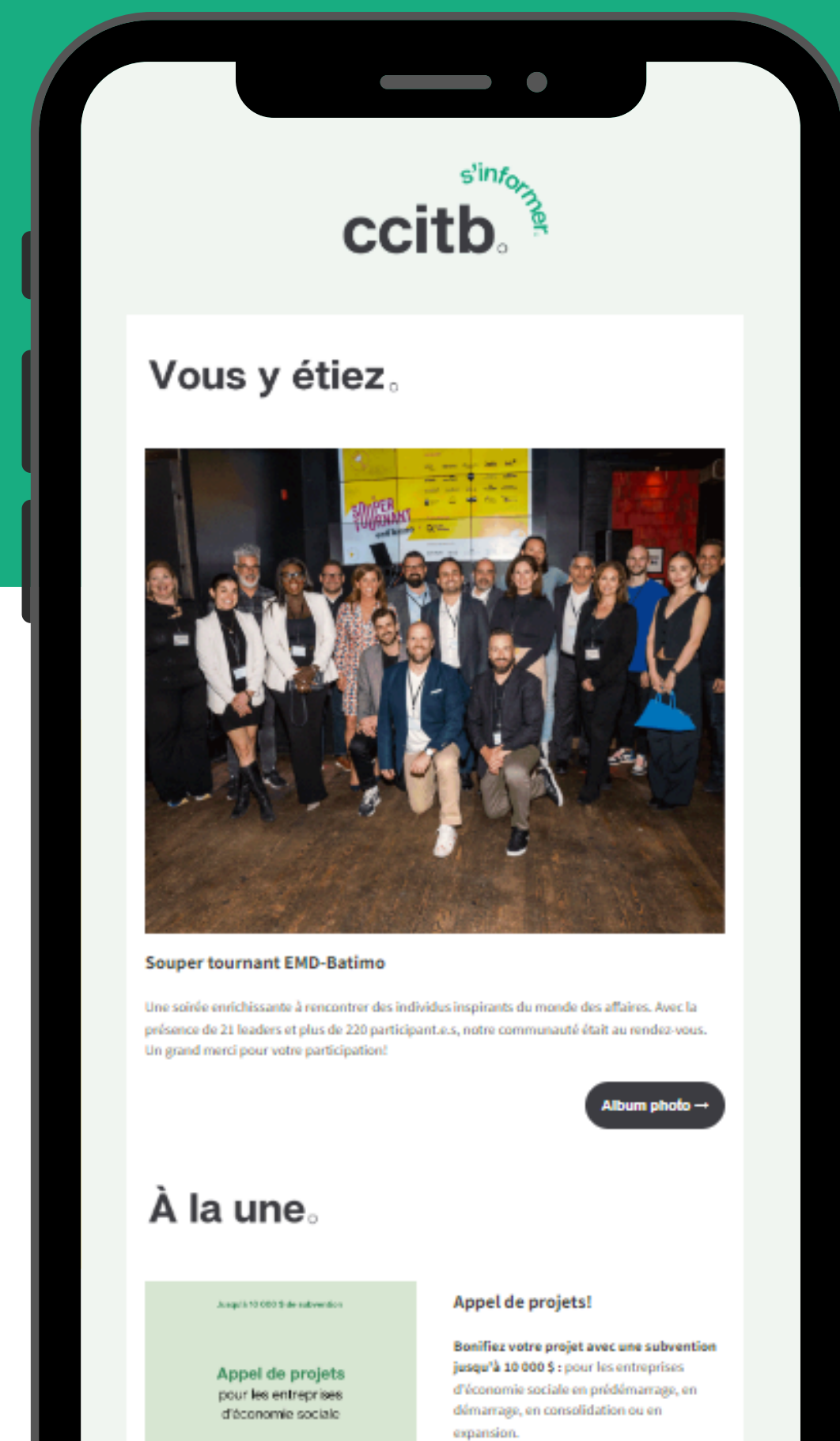
abonnés

32 %

taux d'ouverture moyen

4.5%

taux de clic moyen



infolettre Évoluter.

Affichez-vous dans l'infolettre dédiée à la formation, au perfectionnement et aux webinaires.

*Espaces offerts exclusivement pour les services d'accompagnement aux entreprises et de développement de compétences

bandeau unique

350 \$

4 envois et plus

15% de rabais

format : 600 px X 176 px

cliquable vers votre site web

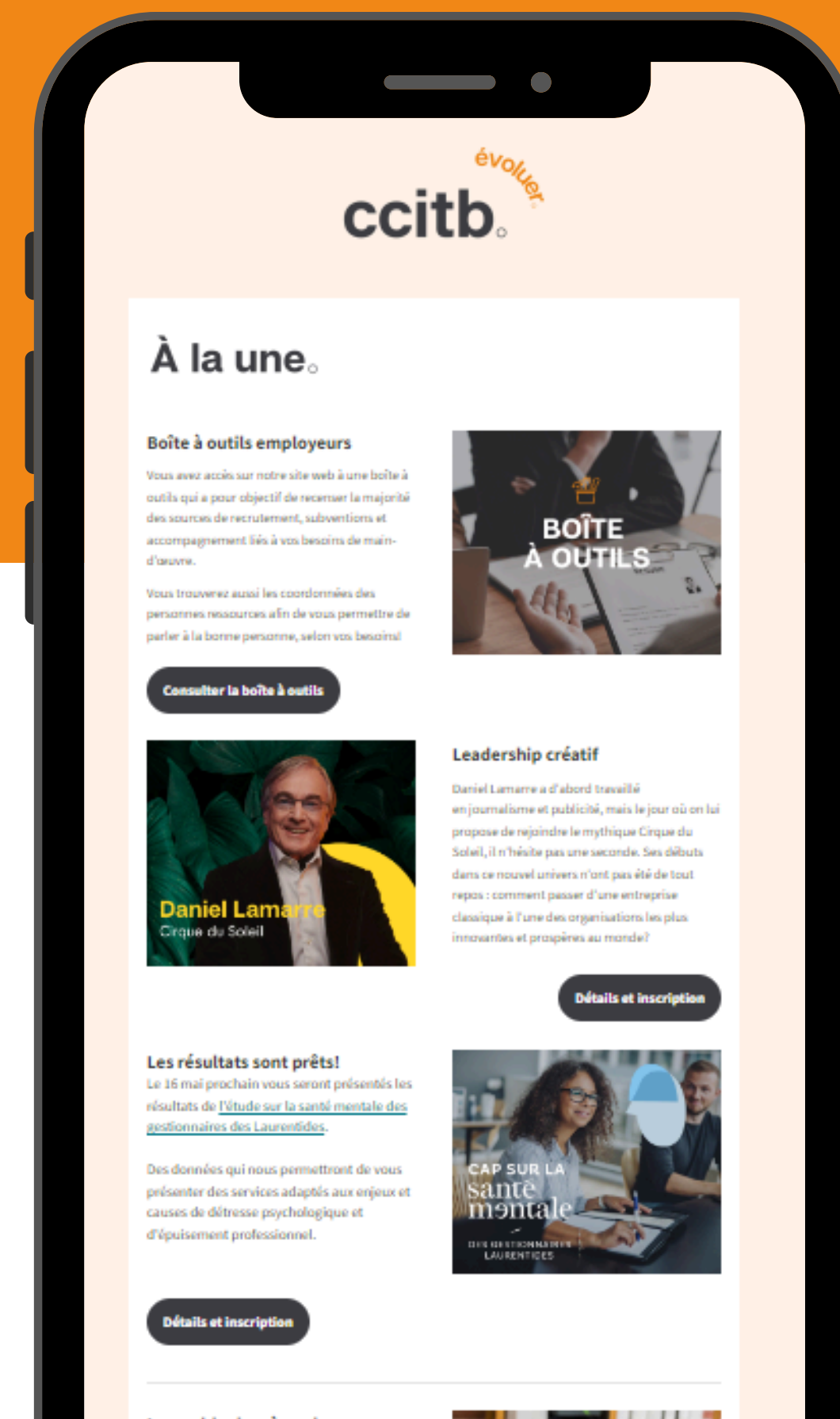
3.5K
abonnés

35 %

taux d'ouverture moyen

4.5%

taux de clic moyen



infolettres Aile locales.

ccitb. AILES LOCALES

- Infolettre dédiée pour chaque ville : Blainville, Boisbriand, Rosemère, Sainte-Anne-des-Plaines, Sainte-Thérèse
- 4 infolettres envoyées par ville / année (septembre, janvier, avril et juin)

Rejoignez directement la communauté d'affaires du territoire ciblé

bandeau unique

299 \$

4 envois et plus

15% de rabais

format : 600 px X 176 px

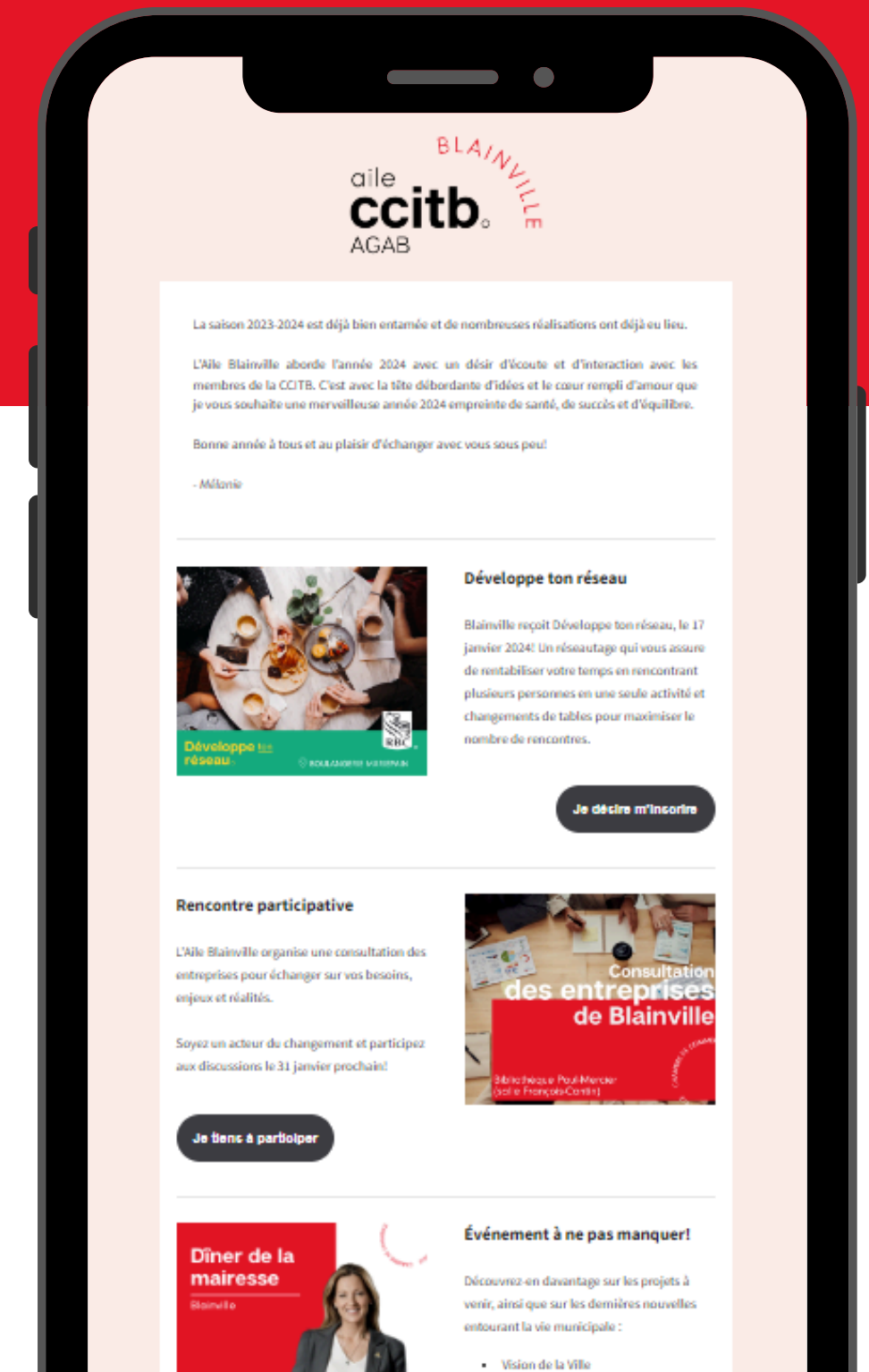
cliquable vers votre site web

50,2 %

taux d'ouverture moyen

6,2%

taux de clic moyen

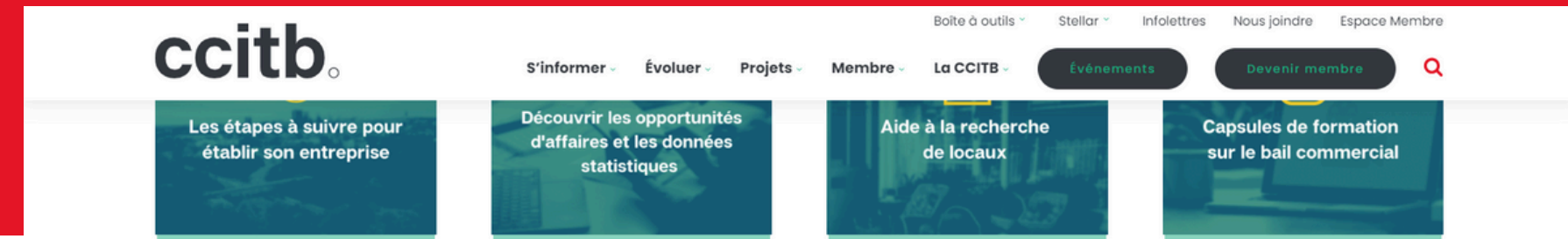


Succès local : Espaces commerciaux.



Rejoignez directement les entreprises à la recherche d'un local commercial.

Nouvelle visibilité offerte pour la saison 24-25

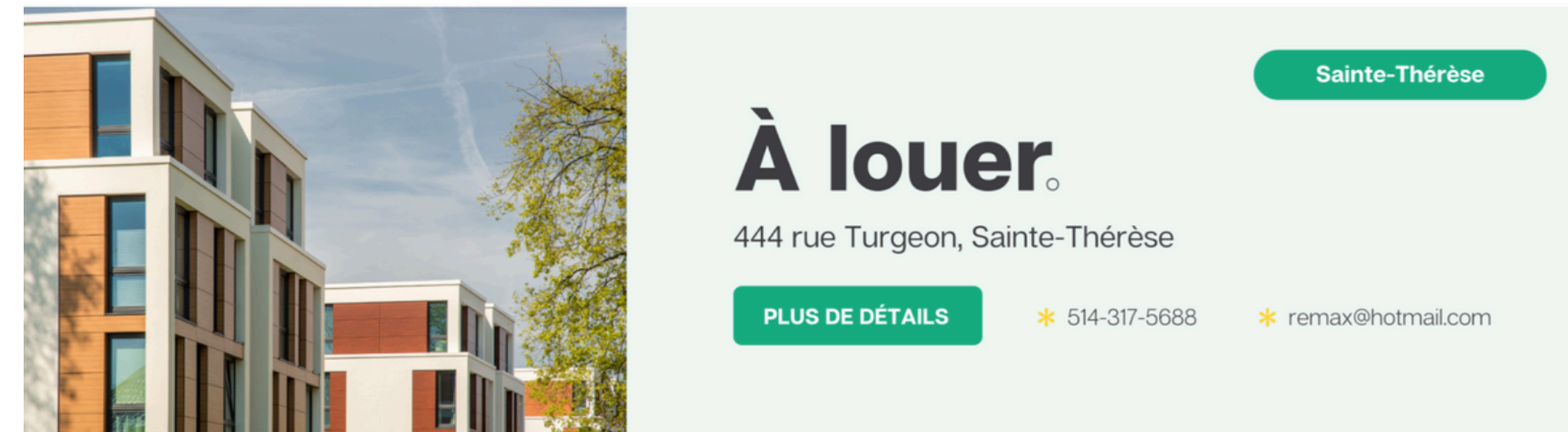


bandeau mensuel

650\$

4 bandeaux et plus

15% de rabais



format : 1920 px X 625 px

cliquable vers votre site web



Pour réserver, communiquez avec
srenaud@ccitb.ca

ccitb.