



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET  
D'IND

# KIT MÉDIA.

Toutes nos occasions de visibilité

ccitb.



# trouvailles

Septembre 2023 : Penser et agir autrement

Décembre 2023 : Tissés serrés

Mars 2024 : Spécial Femmes

Juin 2024 : Le vent dans les voiles

## Magazine numérique

**270 000** impressions numériques par édition

**2 100** clics par édition

**1 000** clics dans une infolettre dédiée

+ des campagnes web et publications sur nos réseaux sociaux





# trouvailles

Rayonnez grâce à un portrait d'entreprise de deux pages dans l'une de nos 4 éditions.

TARIF : 975 \$  
ou 1 375 \$ (avec page couverture)

Article de 450 mots rédigé par  
une rédactrice collaboratrice

Recevez 10 photos  
professionnelles libre de droit

Recevez 5 copies imprimées  
de votre édition

Logotype en PNG 300 dpi avec  
fond transparent ou vectoriel et  
lien de redirection

\*Afin d'assurer la diversité du contenu, limite d'un seul article par année.

lien cliquable vers votre site web



Cléo Maheux, Hypercroissance

Conférencière, formatrice, mentore, traductrice... la liste est longue pour décrire Cléo Maheux, une femme novatrice de son milieu.

Microbiologiste et ingénieure chimique de formation, son parcours atypique a certainement évolué depuis la fin de ses études universitaires jusqu'à aujourd'hui. Provenant d'une famille de médecins, Cléo savait très bien qu'elle allait suivre les traces de son père et l'une de ses plus grandes raisons d'être, celle d'aider les gens.

Suite à ses études universitaires, elle joint l'équipe de Wyatt et y travaille pendant 10 ans. C'est alors qu'elle découvre différentes facettes de sa personne, dont l'une de ses grandes passions : le coaching. Cléo décide de quitter l'entreprise pour suivre cette passion peu de temps après le décès

de son père. Événement tragique mais porteur de sens, c'est alors qu'elle se lance dans une aventure bien plus grande qu'elle n'aurait pu l'imaginer.

Ayant navigué dans le monde du coaching depuis, passant de l'entreprise américaine *Scaling up Gazelles* pour en devenir la plus jeune membre, femme et francophone de surcroît, Cléo a de quoi être fière du chemin qui l'a mené à la création de sa propre marque : l'hypercroissance. Depuis maintenant plus de 15 ans, elle accompagne les entrepreneurs sur la voie de l'hypercroissance par la mise en œuvre des meilleures pratiques d'affaires à travers le monde.

L'humain reste au cœur de l'ensemble de ses projets, et son balado *Histoires d'hypercroissance* en est un bel exemple. Avec plus d'une vingtaine d'épisodes, la websérie met de l'avant les parcours

et histoires d'entrepreneurs passionnés provenant de différents milieux. Une belle plateforme pour faire briller des gens qui ont de l'ambition et qui souhaitent faire une différence.

Les entrepreneurs ont traversé des mois très ardues ces dernières années, et ce qui était tenu sous silence est devenu un constat généralisé : pour trouver la motivation et la force d'avancer, il faut prendre soin de la santé mentale de nos gens.

« Les obstacles qu'ont traversés les entrepreneurs durant la pandémie ont amené des transformations majeures et l'humain prime. »

La conciliation travail-famille, entre beaucoup plus présente et valorisée. La a su mettre en lumière l'importance de le plein potentiel des entreprises avec des employés.

« La mentalité a beaucoup changé, les entrepreneurs ont fait preuve d'une grande résilience et ils ont intégré la transformation. Les entrepreneurs se réinventent pour faciliter le travail et prendre soin de leurs gens. »

## Truc ultime

POUR MISER SUR L'HUMAIN AVANT TOUT

Pour développer son plein potentiel en tant qu'humain, il faut apprendre à se connaître, découvrir son X et sa contribution dans une organisation. C'est important de faire de l'introspection pour bien connaître ses forces et ses faiblesses.

# trouvailles

Rayonnez grâce à une pleine page publicitaire dans l'une de nos 4 éditions.

TARIF : 875 \$

Page pleine de 8,5 X 11 pouces  
+ 0,125 marges perdues

Zone de sécurité : 0,5 pouces

300 DPI

Logotype en PNG 300 dpi avec  
fond transparent ou vectoriel

\*10 % de rabais applicable lorsque 4 publicités sont réservées.

[lien cliquable vers votre site web](#)



**i** POUR  
PRENDRE  
SOIN *de vous!*

FAUBOURG  
BOISBRIAND

ICIFAUBOURGBOISBRIAND.COM

# infolettre Nouvelles.

Informez la communauté d'affaires :  
affichez-vous dans l'infolettre la plus lue grâce  
à un bandeau publicitaire.

5K

abonnés

32 %

taux d'ouverture moyen

4.5%

taux de clic moyen

[Consulter une infolettre Nouvelles](#)





# infolettre Nouvelles.

Informez la communauté d'affaires :  
affichez-vous dans l'infolettre la plus lue grâce  
à un bandeau publicitaire.

bandeau unique

299 \$

3 à 9 envois

239 \$

10 envois et +

209 \$

format : 600 px X 176 px

cliquable vers votre site web



# infolettres Aile locales

ccitb. AILES LOCALES

- Infolettre dédiée pour chaque ville : Blainville, Boisbriand, Rosemère, Sainte-Anne-des-Plaines, Sainte-Thérèse
- 4 infolettres envoyées par ville / année (septembre, janvier, avril et juin)

bandeau unique

299 \$

3 à 9 envois

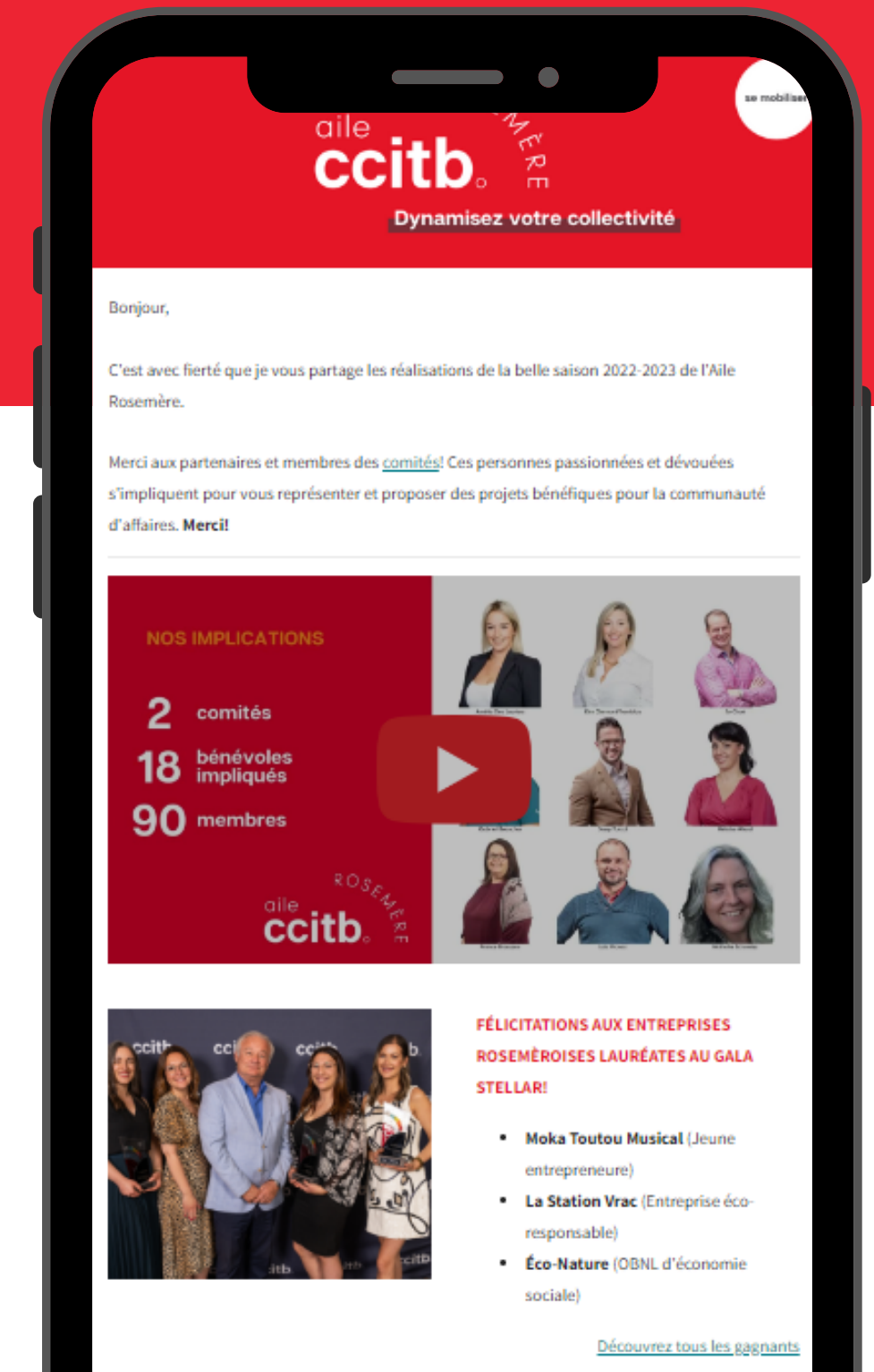
239 \$

10 envois et +

209 \$

format : 600 px X 176 px

cliquable vers votre site web



# infolettres Aile locales

ccitb. AILES LOCALES

- Infolettre dédiée pour chaque ville : Blainville, Boisbriand, Rosemère, Sainte-Anne-des-Plaines, Sainte-Thérèse
- 4 infolettres envoyées par ville / année (septembre, janvier, avril et juin)

Rejoignez directement la communauté d'affaires du territoire ciblé

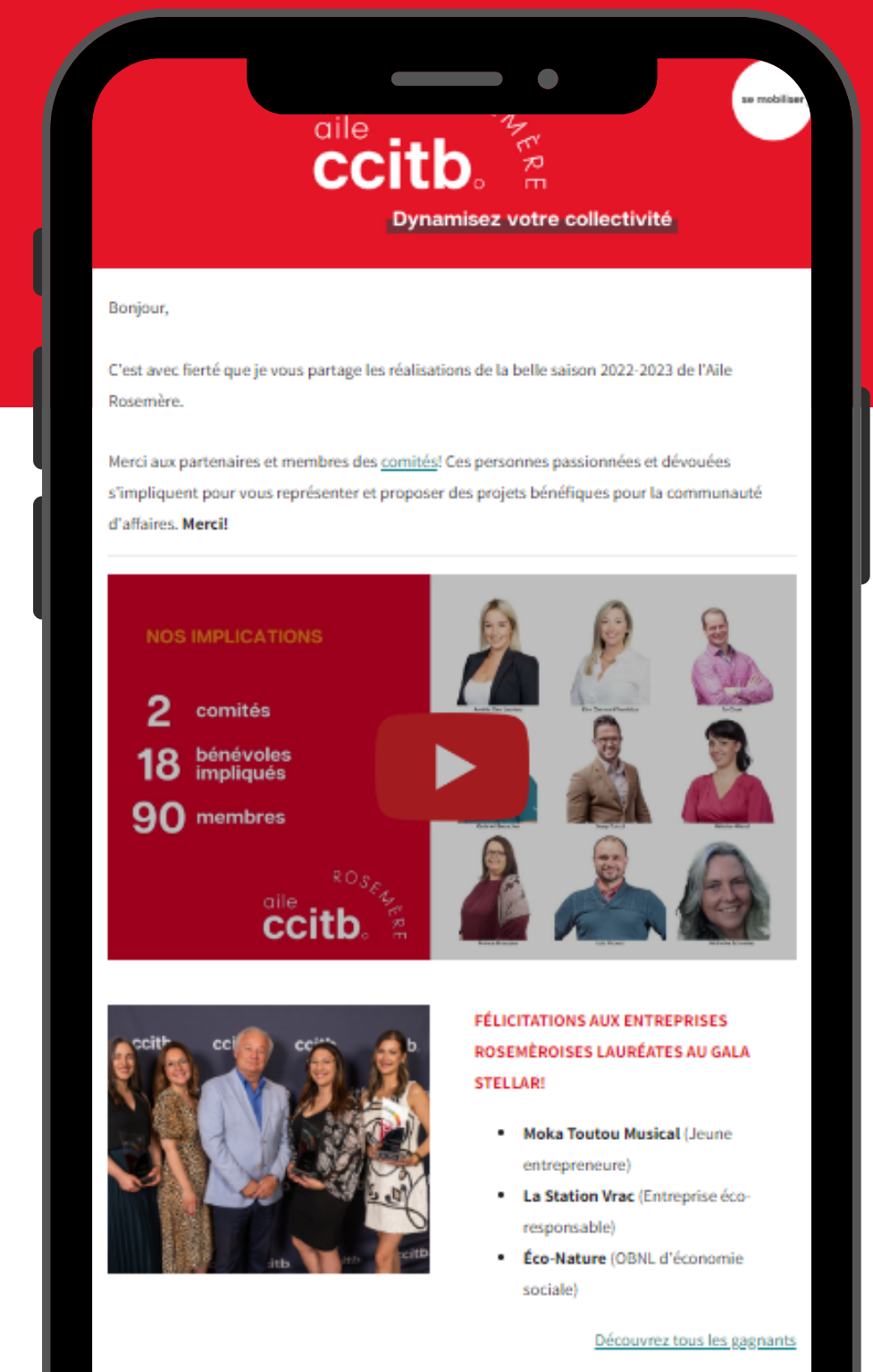
50,2%

taux d'ouverture moyen

6,2%

taux de clic moyen

\*Nouvelle visibilité offerte pour la saison 23-24\*







Pour réserver, communiquez avec  
**srenaud@ccitb.ca, responsable marketing**  
**450 435-8228, poste 227**

**ccitb.**