

Évaluation du rendement à distance



PHOTO BY HEADWAY

POUR BIEN COMMUNIQUER

- 1 INTRO** Présentez la situation, faites une mise en contexte. (faits, exemples et conséquences – s'il y a lieu)
- 2 BESOINS** Exprimez votre besoin, parlez de vos attentes, votre objectif.
- 3 QUESTIONS** Donnez la parole à l'autre, demandez-lui ce qu'il en pense, répondez à ses questions.
- 4 RÉSUMÉ** Reformulez au besoin, faites des clarifications. Vérifiez sa compréhension et son engagement.
- 5 MERCI!** Terminez sur une note sympathique, témoignez votre appréciation, votre soutien.

LES PRATIQUES GAGNANTES : SIMPLICITÉ ET CLARTÉ

Entendez-vous
sur des **OBJECTIFS**

Définissez des
**INDICATEURS
DE SUCCÈS**

Restez présent
et faites des **SUVIS**

Donnez du **FEED-
BACK** constructif



L'OBJECTIF S-M-A-R-T

SPÉCIFIQUE	»	Que souhaitez-vous? Quel est l'objectif?
MESURABLE	»	Comment saurez-vous que l'objectif a été atteint?
ATTEIGNABLE	»	Les obstacles anticipés sont-ils tous surmontables?
RÉALISTE	»	Toutes les ressources nécessaires seront-elles disponibles?
TEMPOREL	»	À quel moment l'objectif devra-t-il être atteint?