

S'ÉTABLIR À

Sainte-Thérèse

POUR LES AFFAIRES



À Sainte-Thérèse, nous misons sur l'entrepreneuriat. La Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB) et le Groupement des entreprises de Sainte-Thérèse (GEST) ont conçu ce dépliant, en collaboration avec la Ville de Sainte-Thérèse, pour accueillir les entrepreneurs et les guider dans leurs démarches. Vous découvrirez, en lisant ces quelques pages, les nombreuses caractéristiques qui font de Sainte-Thérèse un lieu de choix pour y établir son entreprise.

Au plaisir de vous rencontrer !

UNE INITIATIVE DE



GEST

GROUPEMENT DES ENTREPRISES DE
SAINTE-THÉRÈSE - CCITB








SAINTE-THÉRÈSE

Ville d'arts, de culture et de savoir

VITALITÉ ÉCONOMIQUE

VOICI QUELQUES DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES :

	 (2018)		 ÂGE MÉDIAN	 LOGEMENTS	 REVENU total moyen
MRC	161 965 habitants	80,9 % de la population est âgée de 15 ans et plus	L'âge médian de la population est de 39,2 ans	58 055 logements	101 347 \$
VILLE DE SAINTÉ-THÉRÈSE	27 000 habitants	87,7 % de la population est âgée de 15 ans et plus	L'âge médian de la population est de 45,6 ans	12 784 logements	69 177 \$



SAVIEZ VOUS QUE...

8 500 PERSONNES FRÉQUENTENT LE PÔLE INSTITUTIONNEL DE SAINTÉ-THÉRÈSE?



UNE VILLE DE CHOIX !

FACILE D'ACCÈS

- En automobile via les autoroutes (A-13, A-15, A-117, A-50, A-640, A-19), à 15 minutes de la Porte du Nord et de Montréal
- 15 lignes d'autobus
- 1 gare de train intermodale
- Éluée parmi les villes québécoises les plus propices à la marche
- Près de 535 cases de stationnement disponibles

Sainte-Thérèse est l'une des premières villes au Québec à introduire le concept d'aménagement axé sur le transport en commun.

SERVICES MUNICIPAUX À L'ÉCOUTE

Des services dynamiques, à l'écoute des besoins de la communauté d'affaires, disponibles pour répondre aux questions par téléphone ou en personne.

UNE VILLE RECONNUE

- Sainte-Thérèse conserve ses 4 fleurons (novembre 2018) dans le cadre du programme Les Fleurons du Québec.
- Selon une étude américaine effectuée par la firme Walk Score, la Ville de Sainte-Thérèse compte parmi les villes québécoises les plus propices à la marche.



UNE VIE CULTURELLE ACTIVE

Plus de 315 spectacles sont organisés annuellement par la ville de Sainte-Thérèse et accueillent 70 000 spectateurs.

De plus, le diffuseur de spectacles Odyscène attire près de 90 000 spectateurs annuellement, en diffusant 225 spectacles dans ses trois salles, dont le Cabaret BMO Sainte-Thérèse et le Théâtre Lionel-Groulx, situés au Village de Sainte-Thérèse.

+ DE
530
SPECTACLES
ANNUELS



GRANDS PROJETS PORTEURS

VERS UNE PORTE D'ENTRÉE VIVANTE AU VILLAGE DÈS 2022

La revitalisation du Village est au cœur des actions du conseil municipal de Sainte-Thérèse depuis bientôt 10 ans. La poursuite de ce grand projet amène la Ville à procéder au plus grand projet de renouveau urbain jamais conduit par Sainte-Thérèse, soit le réaménagement complet d'une portion de la rue Turgeon, entre les rues Dubois et Joseph-Hamelin. Ces travaux s'échelonnant de 2019 à 2022 offriront une porte d'entrée vivante et rajeunie au Village de Sainte-Thérèse. Elle sera à l'image des commerçants, des citoyens et des visiteurs



qui le fréquentent et que nous souhaitons y attirer. En plus d'enfourer les fils aériens et de retirer les poteaux de la chaussée, ces travaux prévoient l'aménagement d'une nouvelle place publique près de la gare intermodale, l'optimisation de la piste cyclable, le réaménagement de certaines intersections, la plantation de nombreux arbres et arbustes et la modernisation du réseau municipal d'égout et d'aqueduc. Un tel projet apportera une grande dose de vitalité à ce quartier que nous sentons déjà en pleine effervescence!



QUARTIER BELMONT

Date prévue : septembre 2019
± 10 000 pi² commercial / 60 logements



NAPOLÉON BLANCHARD « TWNHUS »

Projet : logements et commerces
Date prévue : 3^e trimestre de 2019
26 maisons de ville



RENÉ-A.-ROBERT

Projet : logements et commerces
Date prévue : 3^e trimestre de 2019
2 x 16 logements • 1 x 37 logements
± 60 000 pi² commercial
20 maisons de ville



PLAZA STE-THÉRÈSE

Projet : rénovation majeure
Date prévue : jusqu'en 2022
Projet total de 25 M \$



ANCIENNE BRASSERIE STE-THÉRÈSE

Projet : 6 étages à bureaux
Date prévue : été 2019
± 7 000 pi² par étage



NAPOLÉON ET TURGEON

Projet : 5 étages
Date prévue : été 2019
± 5 000 pi² commercial • 70 logements

VILLAGE

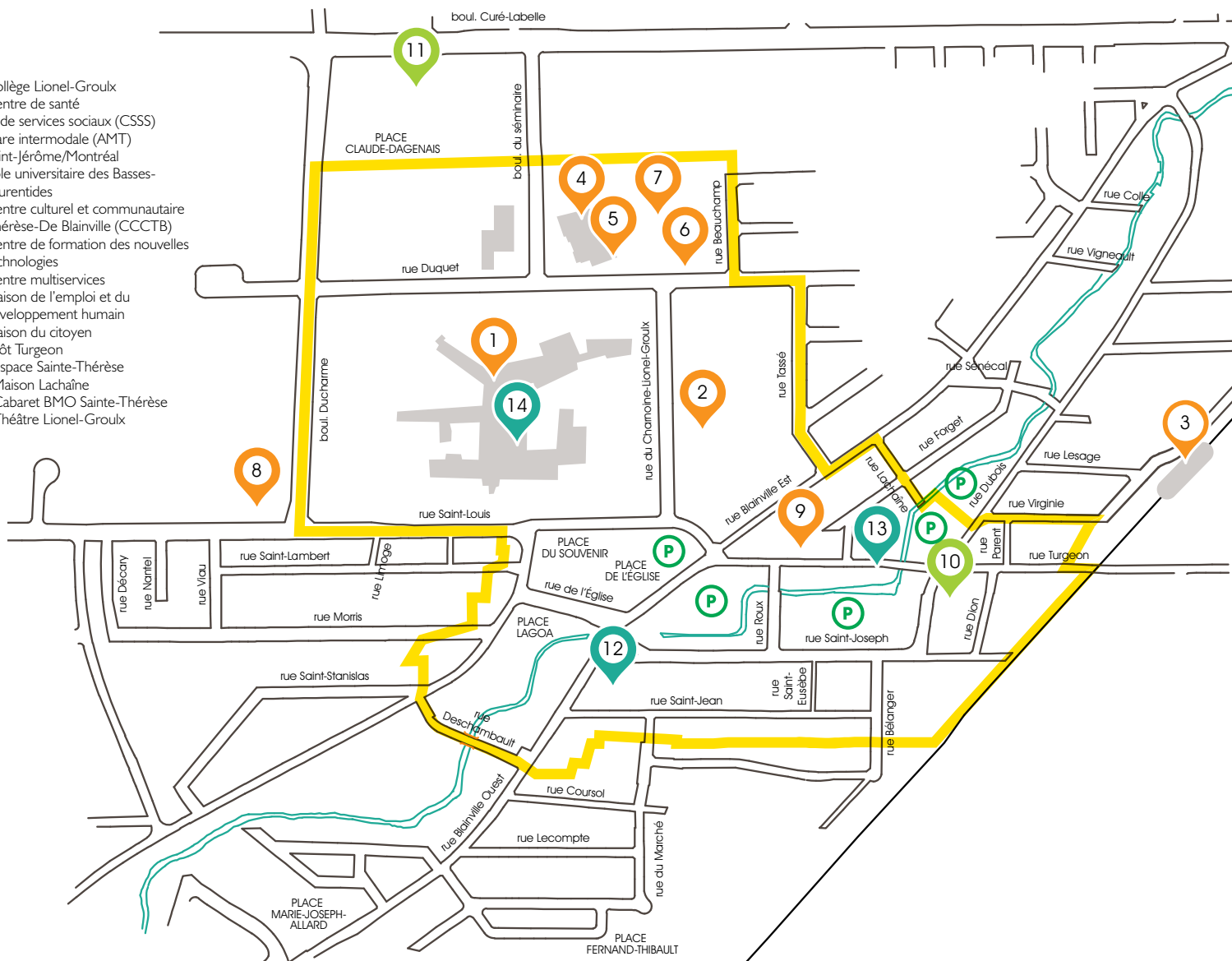
SAINTE-THÉRÈSE

FONDÉ EN 1849

Le Village est un noyau historique situé au cœur de Sainte-Thérèse. C'est un lieu unique où se côtoient des bâtiments témoignant de chacune des périodes de développement de la Ville. Les attraits patrimoniaux du Village sont fascinants et méritent qu'on s'y attarde. Que vous soyez de passage le temps d'un rendez-vous ou que vous cherchez un endroit sympathique où établir votre entreprise, vous serez surpris de tout ce que le Village a maintenant à vous offrir. En plus de sa proximité avec Montréal qui en fait un lieu attrayant pour les nouvelles entreprises qui recherchent un emplacement stratégique à moindre coût.

LE VILLAGE ATTIRE PLUS DE 18 500 PERSONNES QUOTIDIENNEMENT » **CE QUI GÉNÈRE 16 000 DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS**

1. Collège Lionel-Groulx
2. Centre de santé et de services sociaux (CSSS)
3. Gare intermodale (AMT) Saint-Jérôme/Montréal
4. Pôle universitaire des Basses-Laurentides
5. Centre culturel et communautaire Thérèse-De Blainville (CCCTB)
6. Centre de formation des nouvelles technologies
7. Centre multiservices
8. Maison de l'emploi et du développement humain
9. Maison du citoyen
10. Îlot Turgeon
11. Espace Sainte-Thérèse
12. Maison Lachaine
13. Cabaret BMO Sainte-Thérèse
14. Théâtre Lionel-Groulx



UN VILLAGE VIVANT

Avec une quantité remarquable de spectacles et d'activités à chaque saison, ce n'est pas pour rien que le village de Sainte-Thérèse est réputé pour sa richesse culturelle et artistique. Deux festivals de musique annuels grandissants se sont d'ailleurs établis au village; *Santa Teresa* et *Music 4 Cancer*.

La revitalisation du Village est au cœur des priorités de la Ville pour en faire un quartier attrayant et dynamique. Cette revitalisation passe notamment par le **Programme de subvention à la rénovation des façades commerçantes du Village**.



SAVIEZ VOUS QUE...

80 % DES VISITEURS PROVIENNENT DE L'EXTÉRIEUR DE LA VILLE DE SAINTE-THÉRÈSE

			NOMBRE DE PERSONNES SUR PLACE
Novembre - décembre	Le Village de Noël	Illumination du Village, Marché Gourmand et Maison des métiers d'arts	Plus de 5000 personnes
Printemps	Festival Santa Teresa	Festival de musique, arts et gaming	Environ 12 000 personnes
24 juin	Fête nationale	Animation, terrasses sur rue, spectacles et feux d'artifices	Environ 5000 personnes
Dimanche d'été	Pique-niques au village	Pique-niques musicaux	200 personnes en moyenne par spectacle
Mardis d'été	Place du Village en spectacle	Spectacles musicaux populaires	En moyenne 900 par spectacle
Samedis d'août	Rendez-Vous du Village	Terrasses sur rue et spectacles présentés tous les samedis d'août	1100 personnes en moyenne
Août	Les Papilles	Événement gourmand urbain	3500 personnes
Automne	Music 4 Cancer	Festival musical servant à amasser des dons pour le cancer	4000 personnes

DES COMMERÇANTS DYNAMIQUES ET UNE VITALITÉ RAYONNANTE

L'implication hors du commun des commerçants du village, en collaboration avec le Groupement des Entreprises de Sainte-Thérèse (GEST), a permis des réalisations impressionnantes :

- Création en 2017 d'une toute nouvelle image du Village de Sainte-Thérèse, pour refléter le dynamisme et l'effervescence du milieu;
 - Nouveau logo;
 - Site Web www.villagesaintetherese.ca, qui comprend un répertoire des entreprises du Village;
- Page Facebook VillageSainteTherese, sur laquelle sont publiées les promotions et informations des entreprises du Village;
- Groupe privé Facebook facilitant la collaboration entre les entreprises de Sainte-Thérèse;
- Page Instagram, pour découvrir l'ambiance du Village.

SOUTIEN RÉEL À LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES

La ville travaille en étroite collaboration avec le Groupement des Entreprises de Sainte-Thérèse (GEST) de la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB). Celui-ci a pour mission de dynamiser et stimuler le milieu économique à travers quatre grands mandats : accompagner et informer les entreprises, créer des liens et assurer une meilleure collaboration entre les entreprises d'un milieu, favoriser le développement économique et la promotion locale ainsi que promouvoir les besoins collectifs des entreprises auprès des différents intervenants.

Par le biais du GEST, une agente de liaison est dédiée aux entreprises thérésiennes. Affichage, demandes de permis, questionnements sur les ressources du milieu; l'agente de liaison est là pour vous guider, vous référer et vous appuyer dans vos démarches ou simplement répondre à vos questions.

PRÈS
DE 225
MEMBRES
GEST



PRÈS
DE 1 000
MEMBRES
CCITB

Pour plus d'information :
www.ccitb.ca

POURQUOI LE VILLAGE, SELON NOS ENTREPRENEURS

« C'est le seul quartier des Basses-Laurentides possédant véritablement un caractère à la fois distinct et humain, une âme, un vécu, avec en prime une offre d'activités artistique et culturelle effervescente. »

– **Angèle Courville,**
Musique sur mesure.
AU VILLAGE DEPUIS 2009

« C'est une richesse que l'on retrouve dans le Village, ce sentiment profond de communauté et de camaraderie. Nous sommes fières d'en faire partie et de pouvoir côtoyer au quotidien les citoyens du quartier. »

– **Catherine Hopper
et Annie Moreau-Bélisle,**
La Petite Clinique.
AU VILLAGE DEPUIS 2014



INFORMATIONS

Caroline Du Paul,
Agente de liaison – GEST
T 450 435.8228, poste 233
cdupaul@ccitb.ca

Chambre de commerce
et d'industrie Thérèse-De Blainville
141, rue St-Charles, bur. 202
Sainte-Thérèse (QC) J7E 2A9



ÉTAPES POUR ÉTABLIR UNE NOUVELLE ENTREPRISE

- Communiquer avec votre agente de liaison à la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville** pour voir avec elle :
 - Les locaux disponibles;
 - Valider le choix de l'emplacement selon votre type d'entreprise;
 - Connaître les prochaines étapes
 - Connaître les organismes qui pourraient vous être utiles.
- Facultatif** : allez rencontrer les autres entrepreneurs de la région.
- Communiquez avec l'urbanisme** de la ville choisie afin de connaître les restrictions et/ou réglementations en lien avec votre entreprise.
- Demandez votre **permis d'occupation*** auprès de l'urbanisme. Cette étape permet de valider si le zonage permet l'accueil du type d'entreprise.
- Complétez les étapes pour vous **trouver un local.**
- Faites la demande d'un **permis de construction* ou de travaux** si vous planifiez faire des modifications au local/immeuble que vous occuperez.
- Demandez un **permis d'affichage*** (bien vérifier les réglementations en vigueur et attendre d'avoir reçu votre permis avant de passer une commande. Vous pouvez regrouper les demandes pour plusieurs affiches en même temps. Ceci pourra vous éviter des pertes d'argent).
- Planifiez votre lancement.** Si vous désirez avoir de l'aide pour cette étape, certains membres de la CCITB pourraient vous aider grandement! Consultez le répertoire des membres ou votre agente de liaison.
- Recontactez votre agente de liaison pour planifier la remise d'une **trousse de bienvenue** et bénéficiez de la visibilité en découlant.
- Faites votre « **lancement officiel** ». Votre agente de liaison pourra vous aider à cibler les personnes clés à inviter!

* Prévoir des délais variants entre 1 semaine et 3 mois dépendamment du dossier ainsi que les coûts des permis requis.