

S'ÉTABLIR À
Rosemère
POUR LES AFFAIRES



À Rosemère, nous misons sur l'entrepreneuriat. La Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB) et l'Aile des gens d'affaires de Rosemère (AGAR) ont conçu ce dépliant, en collaboration avec la Ville de Rosemère, pour accueillir les entrepreneurs et les guider dans leurs démarches. Vous découvrirez, en lisant ces quelques pages, les nombreuses caractéristiques qui font de Rosemère un lieu de choix pour y établir son entreprise.

Au plaisir de vous rencontrer!

UNE INITIATIVE DE



DONNÉES ET STATISTIQUES

524
ENTREPRISES
À ROSEMÈRE



MRC

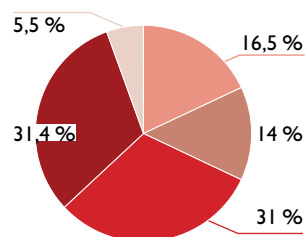
161 965 habitants

101 347\$

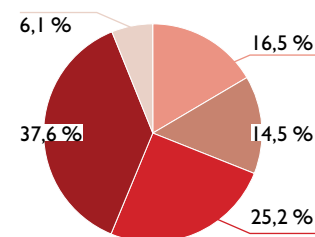
VILLE DE
ROSEMÈRE

14 227 habitants

139 158\$



MRC



VILLE DE ROSEMÈRE

0-14 ans 15-24 ans 25-49 ans
50-74 ans 75 ans et plus



UNE VILLE DE CHOIX!

2 OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

- A) Chemin de la Grande-Côte : clientèle locale
- B) Boulevard Labelle : offre régionale et locale

FACILE D'ACCÈS

- Zone transitoire pour les villes limitrophes
- Autoroutes 15, 640, 13 et 19 à proximité
- 1 gare de train intermodale

GRANDS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Projet Rosenbloom de plus de 200 unités, près de l'autoroute 640.
- Projet secteur rue des Mélèzes : 4 blocs de 12 unités de condos à l'Arrière du secteur commercial Place Rosemère.
- Projet 1 Val-Marie, Rosemère sur Rive (2020) : 4 blocs de condos au total 80 unités adjacent à la rivière des Mille-Îles.

DISTINCTIONS ET PATRIMOINE



- Prestigieuse classification
5 fleurons depuis 2015



- Médaille d'or des prix Collectivités en fleurs, édition nationale et internationale 2018

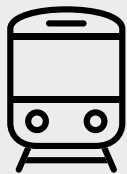


A) CHEMIN DE LA GRANDE-CÔTE

Cette zone est idéale pour les entreprises de service, artisanales ou spécialisées et les commerces nichés. On y retrouve principalement une circulation locale et régulière.

- Proximité de 3 écoles secondaires et 4 écoles primaires ;
- Quartier dynamique : parcs, hôtel de ville, aréna, soccer intérieur, bibliothèque, zone commerciale ;
- Activités culturelles : concerts, marché de Noël, expositions, Carnaval, Fête des citoyens et autres ;
- Zone à basse vitesse ;
- Cadre champêtre et paisible, cachet environnemental et diversité architecturale ;
- Route panoramique régionale 344.

529 900
ACHALANDAGE
2016



8 500
à 10 500 véhicules/jour

B) BOULEVARD LABELLE



BOULEVARD LABELLE

Il s'agit d'un pôle régional où se trouvent de nombreux commerces de destination, d'un côté à l'autre de la Ville, entre la Place Rosemère et le Spa finlandais.

- Flux de circulation très élevé ;
- Situation géographique privilégiée, par la proximité des autoroutes 15 et 640 ;
- Accès par le pont Marius-Dufresne depuis Laval.

± 27 000 véhicules/jour
circulent sur le boulevard
Labelle à Rosemère



SOUTIEN RÉEL À LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES

La ville travaille en étroite collaboration avec l'Aile des gens d'affaires de Rosemère (AGAR) de la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB). Celle-ci a pour mission de dynamiser et stimuler le milieu économique à travers quatre grands mandats : accompagner et informer les entreprises, créer des liens et assurer une meilleure collaboration entre les entreprises d'un milieu, favoriser le développement économique et la promotion locale ainsi que promouvoir les besoins collectifs des entreprises auprès des différents intervenants.

Par le biais de l'AGAR, une agente de liaison est dédiée aux entreprises roseméroises. Affichage, demandes de permis, questionnements sur les ressources du milieu; l'agente de liaison est là pour vous guider, vous référer et vous appuyer dans vos démarches ou simplement répondre à vos questions.



PRÈS
DE 125
MEMBRES
AGAR



PRÈS
DE 1 000
MEMBRES
CCITB

Pour plus d'information :
www.cciitb.ca



INFORMATIONS

Alexandra Simard,
Agente de liaison –AGAR
T 450 435.8228, poste 230
asimard@cciitb.ca

Chambre de commerce
et d'industrie Thérèse-De Blainville
141, rue St-Charles, bur. 202
Sainte-Thérèse (QC) J7E 2A9

ÉTAPES POUR ÉTABLIR UNE NOUVELLE ENTREPRISE

- Communiquer avec votre agente de liaison à la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville** pour voir avec elle :
 - Les locaux disponibles;
 - Valider le choix de l'emplacement selon votre type d'entreprise;
 - Connaître les prochaines étapes
 - Connaître les organismes qui pourraient vous être utiles.
- Facultatif** : allez rencontrer les autres entrepreneurs de la région.
- Communiquez avec l'urbanisme** de la ville choisie afin de connaître les restrictions et/ou réglementations en lien avec votre entreprise.
- Demandez votre **permis d'occupation*** auprès de l'urbanisme. Cette étape permet de valider si le zonage permet l'accueil du type d'entreprise.
- Complétez les étapes pour vous **trouver un local.**
- Faites la demande d'un **permis de construction* ou de travaux** si vous planifiez faire des modifications au local/immeuble que vous occuperez.
- Demandez un **permis d'affichage*** (bien vérifier les réglementations en vigueur et attendre d'avoir reçu votre permis avant de placer une commande. Vous pouvez regrouper les demandes pour plusieurs affiches en même temps. Ceci pourra vous éviter des pertes d'argent).
- Planifiez votre lancement.** Si vous désirez avoir de l'aide pour cette étape, certains membres de la CCITB pourraient vous aider grandement! Consultez le répertoire des membres ou votre agente de liaison.
- Recontactez votre agente de liaison pour planifier la remise d'une **trousse de bienvenue** et bénéficiez de la visibilité en découlant.
- Faites votre « **lancement officiel** ». Votre agente de liaison pourra vous aider à cibler les personnes clés à inviter!

* Prévoir des délais variants entre 1 semaine et 3 mois dépendamment du dossier ainsi que les coûts des permis requis