

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Les auditions de *Voir Grand* bientôt près de chez vous

« À LA RECHERCHE DU PROCHAIN GUY LALIBERTÉ »

Québec, le 1^{er} octobre 2008 – La nouvelle émission de télé *Voir Grand* ne promet ni d'enregistrer un disque ni de trouver l'âme sœur. Ce tout nouveau concept d'émission, qui prendra l'antenne en janvier partout au Québec sur les ondes de VOX, offre plutôt à une femme ou un homme d'affaires d'obtenir le coup de pouce nécessaire pour propulser son entreprise vers le succès. Des auditions auront lieu en octobre et en novembre dans plusieurs régions du Québec afin de sélectionner les participants. Les entrepreneurs intéressés doivent soumettre leur candidature dès maintenant au www.voirgrand.tv.

« Nous recherchons le prochain Guy Laliberté ou la prochaine Cora de Cora Déjeuners. Des gens qui sont partis de presque rien, mais avec une bonne idée et beaucoup de conviction. Des gens qui ont eu le courage de se lancer en affaires, explique Anne Marcotte, conceptrice, productrice et animatrice de *Voir Grand*. Nous allons fournir à chaque participant un plan détaillé, l'étincelle afin que son entreprise prenne son envol. C'est un genre de *Business Académie*, si on veut. »

Il y a longtemps qu'Anne Marcotte caresse ce projet d'émission. « Pour moi, c'est une façon de permettre à d'autres de vivre la formidable aventure que j'ai moi-même vécue », raconte celle qui est passée de secrétaire à fondatrice de sa propre entreprise, Marcotte Multimédia, qu'elle a par la suite vendue à un important leader dans l'industrie des communications en Amérique du Nord.

D'influentes personnalités d'affaires au programme

Plusieurs personnalités qui ont réussi en affaires ont déjà accepté de faire partie du jury lors du passage des auditions de *Voir Grand* dans leur région. C'est le cas notamment de Cora Mussely Tsouflidou, fondatrice des Restaurants Chez Cora, de Christiane Germain, coprésidente du groupe Germain, d'Hugo Gilbert, vice-président exécutif d'Intercar et de Marie-France Poulin, vice-présidente du Groupe Camada et anciennement de Maax. « Nous offrirons des exemples concrets et des modèles d'inspiration, ajoute Anne Marcotte. *Voir Grand* présentera les entrepreneurs sous un angle jamais vu ».

Un « conseil d'administration » trié sur le volet pour l'émission choisira un gagnant parmi les 10 participants retenus. Le gagnant touchera une bourse afin de l'aider à mettre en œuvre le plan d'envol préparé par les experts de *Voir Grand*. Des occasions de maillage d'entreprises seront aussi offertes aux candidats par le biais d'un nouveau site Internet réservé aux entrepreneurs.

Voir Grand est commandité par les centres financiers aux entreprises Desjardins et le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, en plus de compter sur le soutien de VOX la télé participative.

Vous voyez grand pour votre entreprise?

Vous êtes à la tête d'une entreprise avec au moins 2 employés dont le siège social est au Québec et vous êtes âgé de plus de 18 ans? *Voir Grand* est une occasion que vous devez absolument saisir! Visitez notre site, consultez les règlements et remplissez dès maintenant le formulaire de mise en candidature à www.voirgrand.tv. Les participants retenus seront convoqués sous peu en audition.

-30-

Source : **www.voirgrand.tv**

Renseignements et demandes d'entrevue :

Jonathan Gendron
HKDP Communications et affaires publiques
Tél. : 418 523-3352 poste 222
Cell. : 418 929-2318
jgendron@hkdp.qc.ca